

白を基調としたカジュアルな内装で明るい店内



超近代的な 外装デザインが好評

mani CREARE のあるショッピングセンター・シャポー小岩は、改装で一時休館。そのシャポー小岩のリニューアルオープンに合わせて、mani CREARE も装いを新たにオープンした。サロンの脇に新しくエレベーターが設置されたため、店舗面積は以前より約 4 坪狭くなったが、限られた面積と空間を最大限に活用する工夫を随所に施している。

サロン名を「YOKOTA」から「mani CREARE」（2つの手で創造する）に変更。イタリア語の mani（手の複数形）と create（創り出す）を組み合わせた造語。店名を変更しても、母体、スタッフは変わっていないので既存客は安心して来店している。

前店舗はシックな造りだったが、今回イメージをガラリと変えてカジュアル系にした。小岩は再開発中で、今後増えるであろう若い世代をターゲットとした。くつろぎ、気分転換、リフレッシュできていつでも通える地域密着型のサロンを目指している。

mani CREARE (マニ クレアール)

経営者／横田 敏一 店長／上田 崇
〒 133-0056 東京都江戸川区南小岩 7-24-15 シャポー 1F
TEL 03-3672-5441
<https://www.yokota-byg.co.jp>



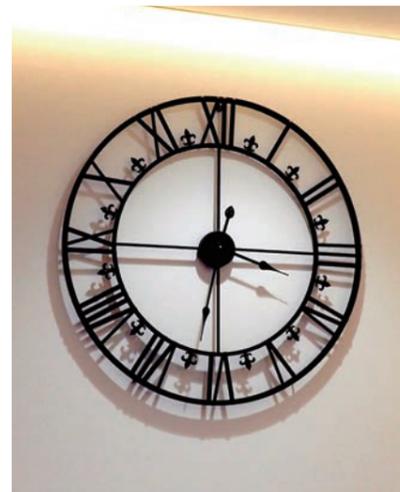
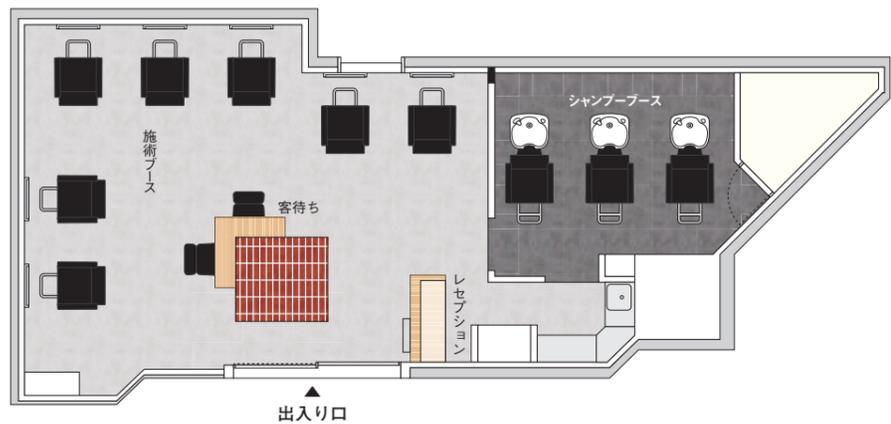
ガラス張りで開放感のあるファサード



上田店長

data (美容)

新装年月 / 2023年3月
 面積 / 64㎡
 椅子台数 / 施術椅子7台
 シャンプー台3台
 設計・施工 / タカラスペースデザイン株式会社
 タカラベルモント株式会社
 立地 / 駅直結のショッピングセンター内
 最寄り駅 / JR総武線・小岩駅から徒歩0分
 営業時間 / 平日 10:00 ~ 21:00
 祝祭日 10:00 ~ 20:30
 おもな客層 / 幅広い世代、男女比率2対8
 おもな料金 / カット 5500円、カラー 6600円～
 パーマ 9900円～、ヘッドスパ 3300円～



シャンプーブースの床は落ち着いて施術が受けられるよう、濃いめの色にしている。壁は、施術ブースと同じ明るい木目。シャンプーブースは調光可能で、トリートメントやヘッドスパなどのメニューを充実させた



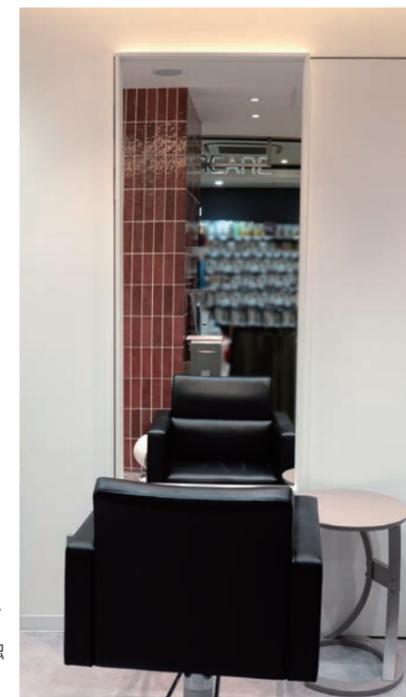
入り口そばに商品棚を設置。お客さまが手に取ってみたいくなるような陳列に。新店舗になり、店販売上が3割近く増えたという



ビルの柱を利用した客待ち。朱色がかった赤いタイルは何色かを組み合わせて立体感を出した



若干、目隠しになって、中の様子も分かるようにドットのフィルムを貼ったファサード



施術ブースは、お客さまに圧迫感を与えないデザインになっている。鏡は隣席などが写らないように独立型にしたため、お客さまは施術に集中できる