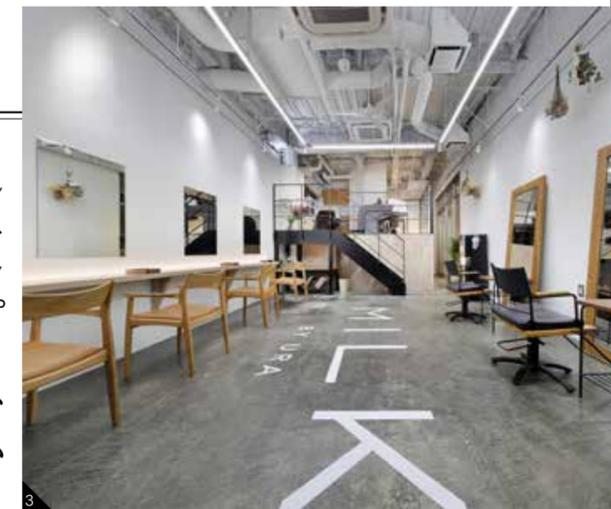
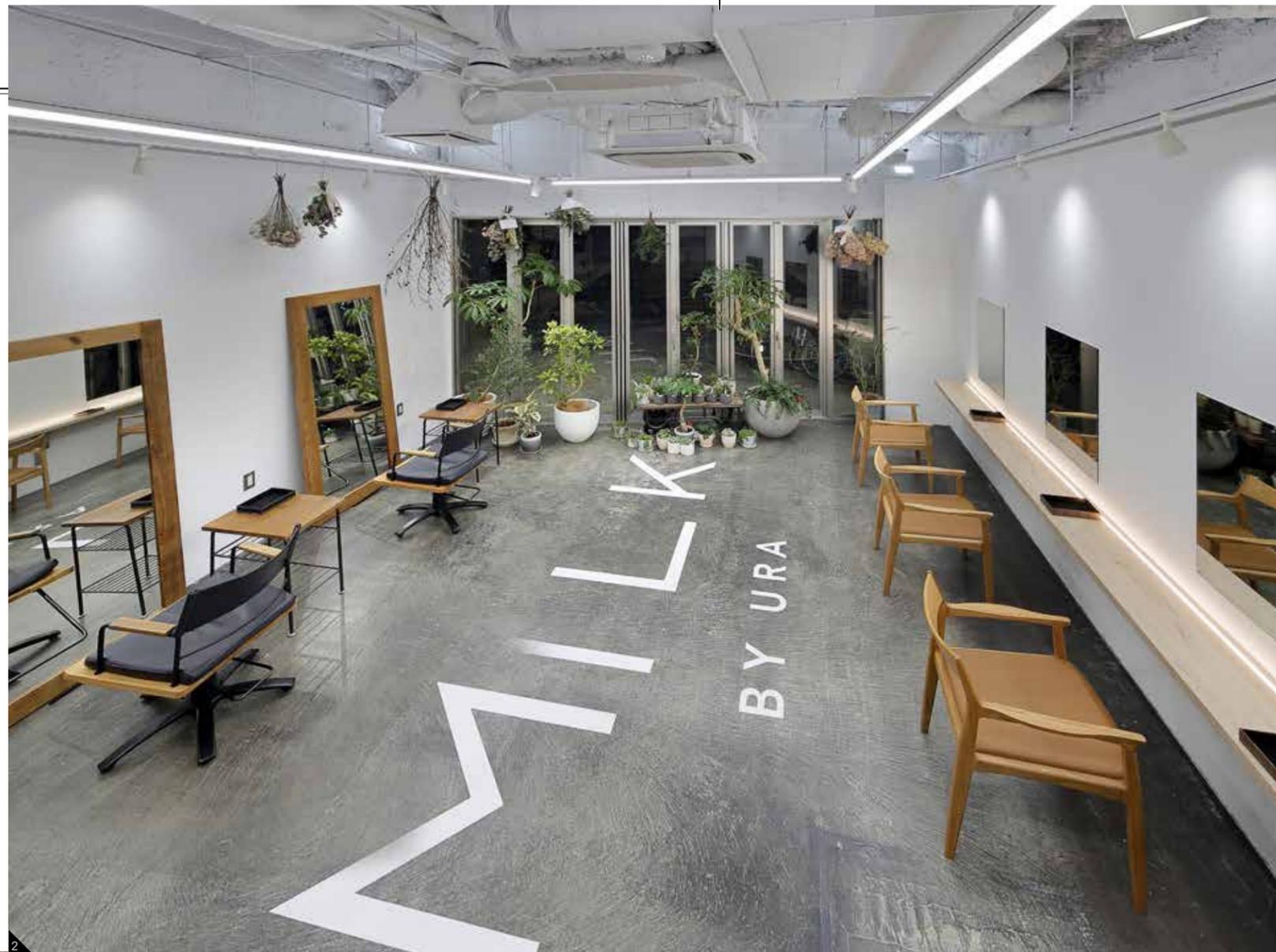
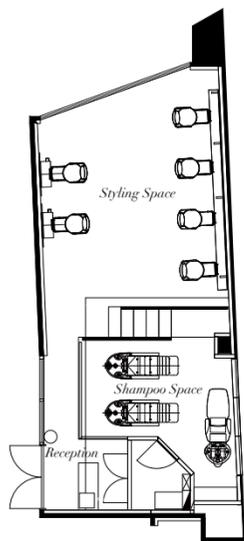


DESIGN  
FOR SALON  
SPACE

Salon

1



Salon Data

サロン名	MILK BY URA
経営者名	浦住新太
所在地	宮城県仙台市青葉区中央2-9-7 1階
営業面積	54㎡(16.36坪)
従業員数	2名
鏡面数	6面
シャンプー台数	3台
主な技術料金	カット4,950円～、パーマ(カット込み)10,450円～、ヘアカラー6,600円～(すべて税込み)
設計会社	タカラスペースデザイン株式会社 担当者 川目竜也
施工会社	タカラベルモント株式会社

シャンプー台から店内が見渡せる、天井高を活かした提案



# MILK BY URA

宮城県仙台市  
営業面積/54㎡(16.36坪)

宮城県仙台市を中心に2店舗を構える『URA』の新店となる『MILK BY URA』。グループの中でも若いスタイリストが活躍するサロンということで、白壁と既存のモルタル塗装の床を活かし、親しみが感じられるように、ナチュラルな木目を加えて明るいイメージとした。また店内を横断するように床に配置したサロンロゴが、スタイリッシュな印象を加えている。天井が高い物件の特徴を活かして床上げを高くすることで、シャンプー台からサロン全体を見渡せる開放的なデザインとなった。

## 1. レセプションスペース

店内奥に設置したレセプションスペースは、高く床上げたシャンプー台の合板の床と素材を合わせて一体感を持たせることで、サロンの空間をつなげてスペースを実際より広く感じさせている。

## 2,3. スタイルングスペース

壁面に設置したスタイルングスペースは、左右で椅子や鏡面のデザインを変えることで空間のアクセントにした。壁面に直接設置したほうの鏡にはラインで光る照明をカウンターに仕込み、天井の照明と合わせて、全体に一体感のあるデザインとした。一部は立てかけ型の鏡を採用し、フレキシブルに空間を変更できるようにした。

## 4. シャンプースペース

高い天井を活かして床上げをあえて高くし、シャンプーブースからサロン全体を見渡すことができるようにすることで、お客様が新しい体験ができるデザインとした。スタイルングスペースの喧騒が気になりづらいので、リラックスした気分で施術を受けることができる。

## 5. 外観

仙台市内の美容室が集中する一角の路面店のロケーション。店内が外部から一望できるため、あえてヘアサロンではなく花屋と錯覚するように植物を多く道路側へ配置して、思わず足が立ち止まるようにした。

Concept

